EXTRAIT DU COMPTE-RENDU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU JEUDI 06 JUIN 2019

Approbation du compte-rendu du CA du 25 Avril 2019
COMPTE-RENDU ACCEPTE SANS REMARQUE

Remarque sur charte graphique
La charte graphique est acceptée par l'ensemble des membres du conseil.

Point semaine du nautisme
L'ensemble de l'équipe est structurée et prête pour la semaine du nautisme.

Joshua
L'Ensemble des prises en main est fait.
4 seconds et deux chefs de bord supplémentaires pour cette saison. Cela solutionne le problème d'effectifs. Le planning de Joshua va bien. Le partenariat avec le Yacht Club Classique sur le Maïca, avec convention est en cours de préparation. Le Trophée des mid-ship en partenariat avec les grandes écoles est prévu. 12 bateaux aux Sables d'Olonne avec Joshua comme accompagnateur sont attendus. Joshua est allé à la rencontre du dernier concurrent de la GGR Thiepo Latinen lors de son arrivée aux Sables d'Olonne à laquelle s'est joint Jean-Luc Van de Heede.
TRES BELLE COUVERTURE MEDIATIQUE POUR JOSHUA.

Informatique
Alain reprend les informations de Jean Randy et Richard Tulloue qui travaillent-sur l'interface assoconect /navigestion et la recherche d'un nouvel hébergeur.
Préparation du trophée 2019 avec envoi de mailings aux associations et clubs de voile.

Prospection avec de nouveaux partenaires
Rencontre avec OPCI, ethnopôle financé par la DRAC et Pays de Loire basé aux Sables d'Olonne.
Organisme associatif avec 6 salariés appuyés par des bénévoles dont l'objectif est :
« Vie et culture maritime ».
Cette association possède des ressources et des compétences sur la réflexion et l'organisation de manifestations populaires marines qu'elle propose aux collectivités, associations. Elle se fait rénumérer. Ses dernières festivités sont Sète en 2018 et Fécamp en 2020.
CONCLUSION de OPCI ; La Rochelle a un fort potentiel insuffisamment exploité.

P.P.L
Semaine du Nautisme
Les trois bateaux qui seront exposés sont prêts : le Vaurien Frédérick 2, le moth Dervin et le Farfadet.
Ateliers
Le moth Haag avance actuellement à 60% pour la coque.
Le Star est en cours à 30% remise en état de la coque.
Le Flibustier est bien avancé :80% coque et accastillage, le mât est à finaliser.

Point navigation JOSHUA
Suite à des incidents de mer survenus lors de la semaine du Golfe (vol d'un volant d'un zodiac et chandeliers d'un autre bateau), **recommandation** : toujours faire des photos lors d'accrochages, avec des bateaux tiers pour constat. La participation de Joshua à la semaine du Golfe a été un succès.

Point Adhérents – Trésorerie – Produits dérivés
Trésorerie disponible au 05.06.2019 : 36 000€
Adhésions au 05/06/2019 : : 562
A même date en 2018 : 456
Chanteurs
Très belle participation de nos chanteurs à la Belle du Gabut et de nos musiciens.
Point de suivi et perspectives d'avenir pour l'évolution du groupe et devenir plus professionnel : possibilité d'avoir un mécène pour l'avenir de la chorale.
Jacques Hilken organise un groupe de réflexion sur ces différents sujets .

DAMIEN

Le 18 juin : vernissage de la bande dessinée DAMIEN en présence des élèves de l'école Raymond Bouchet . Mise à l'eau technique de Damien au Bassin des Chalutiers (vérification de l'assise du bateau, mesure des haubans, ajustement moteur, etc…) en présence de Gérard Janichon et remise à terre le 21 juin.

Les médias locaux sont conviés FR3, France bleu, Sud Ouest. Sparcraft posera ensuite le mât à terre.

Invitation faite par Jean-Pierre Bouron à Mr DEBORDES propriétaire des chantiers Nautic Saintonge qui a construit le bateau original à Saujon.

Le 19 Juin : Michel Rouillé et Marie sont invités par le Préfet pour remise des trophées du Penthaleon des Muses (1ère édition en Charente Maritime, organisé par Jean-Marc Junca).

Le 7 Juillet venue de la famille Moitessier pour une navigation sur Joshua .

RCF satisfait de notre coopération depuis 3 ans pour les émissions de Yves et Jean Charles, souhaite élargir cette collaboration et propose une nouvelle émission sur un sujet qui pourrait être « LA VIE EN MER »

Qui serait intéressé à travailler sur ce projet ?

GRAND PAVOIS a confirmé son partenariat pour le lancement de Damien en septembre.

SITE INTERNET

1000 à 1500 sessions
Diminution du taux de lecture,
Acquisitions en direct 60%
Pages visitées : La lettre des Amis en tête 274 vues
Trophée du musée : 163 vues
842 utilisateurs actifs par mois.
En rapport avec le nombre d'adhérents, objectif à augmenter.
La priorité est de se RENDRE PLUS VISIBLE .

PROJET REFLEXION WEB MISE EN VALEUR

Budget faible par rapport au nombre d'adhérents d'où la nécessité d'étudier un budget plus ambitieux annuel ou à 3 ans.

Le concept reste l'ouverture vers d'autre associations, vers d'autres régions et d'aller chercher des financements privés auprès d'entreprises et de mécènes.

La création d'une équipe à cette fin est indispensable.

Notre vision : devenir des acteurs incontournables de la vie maritime de La Rochelle.

Notre objectif : proposer vers la fin de l'année un plan d'actions à 3 Ans.